

REGULAMIN KONKURSU „#MamBenecol”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „**#MamBenecol**” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**Organizator**”).
3. Organizator organizuje Konkurs na zlecenie Raisio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331081, NIP 525-245-69-20, REGON 141903260 (dalej: „**Fundator**”).
4. Fundatorem Nagród (definicja poniżej) w Konkursie wskazanych w § 5 ust. 1 poniżej jest Fundator.
5. Fundatorem nagrody pieniężnej przeznaczonej na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity: Dz.U. z 2019, poz. 1387) jest Fundator.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
8. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
9. Czynności związane z wyłonieniem Laureatów (definicja poniżej) prowadzi Organizator.
10. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi Organizator.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portali społecznościowych www.facebook.com (dalej: „**Serwis Facebook**”) oraz www.instagram.com (dalej: „**Serwis Instagram**”) (dalej łącznie: „**Serwisy Facebook i Instagram**”). Właściciele Serwisów Facebook i Instagram nie są organizatorami ani współorganizatorami Konkursu. Informacje udostępniane przez Uczestnika są przekazywane Organizatorowi, nie zaś Serwisom Facebook i/lub Instagram.
12. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu oraz zgodność Konkursu z obowiązującym prawem.
13. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, zgodność Konkursu z obowiązującym prawem oraz regulaminami Serwisów Facebook i Instagram.
14. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram (dalej: „**Profil**”).
15. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika Konkursu z Regulaminem oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronach internetowych <https://www.facebook.com/BenecolPolska> oraz <https://www.instagram.com/benecolpolska> (dalej także łącznie: „Strona Konkursu”).
2. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.09.2026 roku** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz warunkami udziału w Konkursie na Stronie Konkursu **i trwa do dnia 30.09.2026 roku do godz. 23:59** (dalej także: „Czas Trwania Konkursu”). Okres ten nie obejmuje wyboru zwycięzców, wydania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Konkurs prowadzony jest w czterech następujących po sobie tygodniowych turach konkursowych, obejmujących okresy:
 - I tura – od 1 września do 7 września 2026 r.,
 - II tura – od 8 września do 14 września 2026 r.,
 - III tura – od 15 września do 21 września 2026 r.,
 - IV tura – od 22 września do 30 września 2026 r.
3. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w ramach każdej z tur konkursowych do godz. 23:59 ostatniego dnia danej tury. Zgłoszenie bierze udział wyłącznie w tej turze konkursowej, w której zostało opublikowane i nie przechodzi do kolejnych tur Konkursu.

§ 3.

UCZESTNICY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe kryteria: **(i)** jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, **(ii)** posiada pełną zdolność do czynności prawnych, **(iii)** posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **(iv)** zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, **(v)** posiada Profil (aktywne publiczne konto w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram), **(vi)** dokonała zgłoszenia do Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, **(vii)** spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z prowadzonym Konkursem, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie lub publikację na swoim Profilu.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Materiału.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. **Zadanie konkursowe** polega na przygotowaniu przez Uczestnika krótkiego filmu lub zdjęcia przedstawiającego autentyczny moment z codziennego życia z udziałem produktu Benecol. Film lub zdjęcie powinno zawierać widoczny dowolny produkt Benecol oraz hasło **#MamBenecol** w dowolnej formie (napis na kartce, napis dodany podczas montażu lub w inny czytelny sposób) (dalej jako „**Materiał**”), z tym jednak zastrzeżeniem, że Materiał nie może zawierać wizerunku lub głosu Uczestnika i/lub osób trzecich. Materiał, na którym zostanie uwidoczniony wizerunek lub głos Uczestnika i/lub innej osoby stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a Materiał zostanie odrzucony.

W celu skutecznego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik, w Czasie Trwania Konkursu, zobowiązany jest opublikować przygotowany Materiał w jeden z następujących sposobów:

- w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym w Serwisie Facebook lub
- na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram.

Publikacja Materiału musi zawierać hashtagi **#MamBenecol** oraz **#LepszyRytmŻycia**. W przypadku zgłoszenia poprzez publikację filmu lub zdjęcia w Serwisie Instagram profil Uczestnika musi mieć status publicznego od momentu opublikowania zgłoszenia do czasu zakończenia procesu weryfikacji zgłoszeń przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zweryfikowania zgłoszenia opublikowanego na profilu niepublicznym lub którego dostępność została ograniczona.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a) wykonanie przez Uczestnika Materiału zgodnie z ust. 2 powyżej,
 - b) zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z ust. 3 powyżej
 - c) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.
4. Spełnienie wszystkich wymagań określonych w ust. 2-4 powyżej (tj. przygotowanie filmu/zdjęcia i jego opublikowanie w sposób wskazany powyżej oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu) stanowi skuteczne zgłoszenie do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Materiał oraz dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie zgodnie z ustępami powyżej oraz spełnił inne wymogi określone w Regulaminie.
5. Uczestnik jest uprawniony do wielokrotnego udziału w Konkursie, w tym do dokonywania zgłoszeń w poszczególnych turach konkursowych, z zastrzeżeniem spełnienia każdorazowo warunków udziału określonych w Regulaminie. Każde kolejne zgłoszenie Uczestnika musi obejmować odrębny Materiał, inny niż Materiał wykorzystany przez Uczestnika w ramach wcześniejszego zgłoszenia. Uczestnik może dokonać zgłoszenia w każdej z czterech tur konkursowych, przy czym zgłoszenie w kolejnej turze wymaga każdorazowo przygotowania i przesłania nowego Materiału. Powyższe uprawnienie przysługuje Uczestnikowi niezależnie od tego, czy jego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie w poprzedniej turze, z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może zostać Laureatem Konkursu i otrzymać Nagrodę wyłącznie jeden raz w ramach całego Konkursu, obejmującego wszystkie cztery tury konkursowe.
6. Materiał musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a dokonując zgłoszenia w Konkursie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, filmy, animacje, czy odpowiedzi stanowiące Materiał stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
8. W Konkursie nie będą brały udziału Materiały, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego

autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem, (iv) zawierają wizerunek lub głos osoby biorącej udział w Konkursie (Uczestnika) i/lub osób trzecich.

9. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których Materiały lub inne działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzysobowym składzie.
11. W wyniku przeprowadzonego Konkursu po zakończeniu każdej z czterech tur Konkursu spośród wszystkich Uczestników danej tury wyłonionych zostanie 26 (dwudziestu sześciu) Laureatów, tj. 4 (czterech) Laureatów I. Stopnia, 2 (dwóch) Laureatów II. Stopnia oraz 20 (dwudziestu) Laureatów III. Stopnia (dalej także łącznie: „**Laureaci**”, a indywidualnie „**Laureat**”), którzy otrzymają odpowiednio: (i) każdy z Laureatów I. Stopnia jedną Nagrodę I. Stopnia przewidzianą dla danej tury Konkursu, (ii) każdy z Laureatów II. Stopnia jedną Nagrodę II. Stopnia przewidzianą dla danej tury Konkursu, (iii) każdy z Laureatów III. Stopnia jedną Nagrodę III. Stopnia przewidzianą dla danej tury Konkursu. Łącznie w Konkursie wyłonionych zostanie 104 (stu czterech) Laureatów.
12. Posiedzenie Jury, podczas którego nastąpi wybór Laureatów każdej z tur Konkursu, odbędzie się po zakończeniu danej tury, w terminie wyznaczonym przez Organizatora. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
13. Kryterium wyboru Laureatów jest najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Materiału, estetyka Materiały, jakość Materiału, inwencja twórcza autora, kreatywność przy wykonaniu Materiału.
14. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości nie później niż w terminie 15 dni od dnia zakończenia danej tury Konkursu poprzez publikację informacji o Laureatach pod postem konkursowym opublikowanym na Stronie Konkursu, a Organizator poinformuje wszystkich Laureatów o przyznaniu Nagrody umieszczając komentarz pod postem Konkursowym na Stronie Konkursu. Publikacja obejmuje wyłącznie imię Laureata oraz nazwę jego profilu w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram. Organizator zawiadomi każdego Laureata o wygranej indywidualnie za pośrednictwem wiadomości prywatnej w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram wysłanej na Profil, z którego dokonano zgłoszenia.
15. Laureatem może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
16. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego wykonania Materiału, a przy jego tworzeniu zakazane jest korzystanie w całości lub w części z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (w szczególności generatorów treści, takich jak ChatGPT lub innych podobnych systemów).

Organizator może dokonać wstępnej weryfikacji samodzielności wykonania Materiału przez Uczestnika przy użyciu narzędzia ZeroGPT, analizy treści, a także oceny eksperckiej.

Wynik uzyskany przy użyciu ww. narzędzia ma charakter pomocniczy i nie stanowi samodzielnej podstawy wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

Podjęcie decyzji o wykluczeniu Uczestnika następuje po indywidualnej ocenie zgłoszenia przez Organizatora, z uwzględnieniem całokształtu okoliczności, w tym treści Materiały, wyniku analizy, ewentualnych wyjaśnień Uczestnika oraz przedstawionych przez Uczestnika materiałów roboczych lub informacji o procesie przygotowania Materiału.

Przed wykluczeniem Uczestnikowi przysługuje możliwość złożenia wyjaśnień w terminie 3 dni od otrzymania wezwania. Brak udzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie może stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

W przypadku stwierdzenia naruszenia powyższych zasad, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a jeżeli okoliczności te zostaną ujawnione po przyznaniu Nagrody – także do

dochodzenia jej zwrotu. Postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

W przypadku czasowej niedostępności wskazanego powyżej narzędzia Organizator może skorzystać z narzędzia o równoważnej funkcjonalności, informując o tym Uczestników.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 104 (sto cztery) nagrody (dalej także „**Nagrody**”, a indywidualnie „**Nagroda**”), które będą przeznaczone dla 104 (stu czterech) Laureatów Konkursu, którzy wykonają zwycięskie Materiały, tj. 8 (osiem) Nagród I. Stopnia dla 8 (ośmiu) Laureatów I. Stopnia, 16 (szesnastu) Nagród II. Stopnia dla 16 (szesnastu) Laureatów II. Stopnia oraz 80 (osiemdziesiąt) Nagród III. Stopnia dla 80 (osiemdziesięciu) Laureatów III. Stopnia. W każdej z czterech tur przyznanych zostanie 26 (dwadzieścia sześć) Nagród, tj.: 2 (dwie) Nagrody I. Stopnia dla 2 (dwóch) Laureatów I. Stopnia, 4 (cztery) Nagrody II. Stopnia dla 4 (czterech) Laureatów II. Stopnia oraz 20 (dwadzieścia) Nagród III. Stopnia dla 20 (dwudziestu) Laureatów III. Stopnia:

Nagroda I. Stopnia:

Air Fryer Philips Ovi Smart XXL seria 7000 o wartości 789 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody I. Stopnia, tj. kwotą 87,66 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi I. Stopnia i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Nagroda II. Stopnia:

Smartband Samsung Galaxy Fit3 o wartości 184,50 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody II. Stopnia, tj. kwotą 20,50 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi II. Stopnia i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Nagroda III. Stopnia:

Torba sportowa Benecol o wartości 42,36 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody III. Stopnia, tj. kwotą 4,71 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi III. Stopnia i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

2. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387). Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagród potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagród Laureatom i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Laureaci nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymanych Nagród na osoby trzecie.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
5. Laureaci zobowiązani są, nie później niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości od Organizatora o przyznaniu Nagrody w Konkursie, do przesłania Organizatorowi w wiadomości prywatnej adresu e-mail, na który Laureat otrzyma od Organizatora formularz. Formularz musi zawierać uzupełnione przez Laureata dane niezbędne do rozliczenia podatkowego, tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, a następnie zostać przesłany w odpowiedzi na wiadomość e-mail do

Organizatora. Następnie Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi uzupełnionego formularza, na adres e-mail Organizatora wskazany w ust. 8 poniżej.

6. W przypadku nieprzekazania (nieodesłania) Organizatorowi formularza w terminie, o którym mowa powyżej, Organizator może wezwać Laureata indywidualnie do przesłania formularza, wyznaczając dodatkowy termin 3 dni od dnia przesłania takiego wezwania. W przypadku nieprzesłania formularza w dodatkowym terminie, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Taka sama sankcja (prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora) dotyczy Laureata, który w terminie określonym w ustępie powyżej nie poda adresu e-mail do przesłania formularza.
7. Nagroda zostanie przesłana do Laureata - po spełnieniu warunków, o których mowa w Regulaminie, w tym w ust. 5 lub 6 powyżej - pocztą (kurierem) na adres podany w Formularzu. Laureat otrzyma do podpisania protokół pocztą kurierską na adres wskazany w Formularzu.
8. Wiadomość Laureata zawierająca uzupełniony formularz winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres Organizatora: konkurs@they.pl.
9. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku niedopełnienia warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Laureata) o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany w formularzu lub w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem Strony Konkursowej, na której Laureat dokonał zgłoszenia w Konkursie. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora, który może wręczyć ją innemu Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem. Organizator wskaże nowego Laureata Konkursu poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu z podaniem danych Laureata (imię oraz nazwa profilu), którymi Laureat posługuje się w Serwisie Facebook albo Serwisie Instagram, a także poprzez przesłanie wiadomości prywatnej do Laureata.
10. Przekazanie Nagród nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 60 dni od wyłonienia poszczególnego Laureata.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) niepodania danych adresowych w określonym terminie, (iii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
12. Prawo do Nagrody wygasa w przypadku nie podania danych, o których mowa w ust. 5 lub 6 powyżej oraz w przypadku odmowy przyjęcia przesyłki z Nagrodą. W przypadku nieodebrania przez Laureata przesyłki kurierskiej zawierającej Nagrodę, Nagroda zostaje zwrócona do Organizatora. Laureat może odebrać Nagrodę osobiście w siedzibie Organizatora, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu, w ciągu 30 dni od dnia jej zwrotu do Organizatora. Po bezskutecznym upływie tego terminu Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent pieniężny ani roszczenie o wydanie lub wysłanie Nagrody.
13. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
14. Uiszczenie należnych podatków od Nagród należy do Organizatora.
15. Organizator zastrzega, że w przypadku, gdy liczba prawidłowych zgłoszeń do Konkursu będzie mniejsza niż liczba przewidzianych Nagród, liczba przyznanych Nagród może być odpowiednio mniejsza.
16. W przypadku braku jakiegokolwiek prawidłowego zgłoszenia do Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, Organizator jest uprawniony do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów i przyznania Nagród.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Materiału i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Materiału, (iii) Materiał nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000

roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Materiał nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Materiału.

2. Z chwilą dokonania zgłoszenia w Konkursie Uczestnik, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji, nieograniczonej terytorialnie, na korzystanie z Materiału w zakresie i terminie potrzebnym do organizacji, przeprowadzenia, rozstrzygnięcia oraz podsumowania Konkursu, w tym w celu dokonania oceny Materiału oraz jego publikacji w ramach komunikacji dotyczącej Konkursu, na polach eksploatacji określonych w ust. 3.
3. Z dniem wydania Laureatowi Nagrody Organizator, w zamian za wydaną Nagrodę, nabywa autorskie prawa majątkowe do Materiału, jak również prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów oraz prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie utworu wszelkimi technikami, w tym technikami: drukarskimi, reprograficznymi, poligraficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, fotograficznymi, fonograficznymi, w tym utrwalanie na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
 - b. zwielokrotnienie utworu, w całości lub w części, w jakiegokolwiek formie i wszelkimi środkami dostępnymi, w tym za pomocą techniki drukarskiej, reprograficznej, offsetowej, kserograficznej, zapisu magnetycznego, cyfrowej, informatycznej audialnej oraz audiowizualnej,
 - c. wprowadzenie utworu do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego, wprowadzanie do sieci multimedialnych, komputerowych, informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, platform cyfrowych oraz Internetu, a także ich eksploatacja,
 - d. wprowadzanie utworu do obrotu jak również umieszczanie utworów na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie tak oznaczonych towarów lub usług do obrotu w kraju lub za granicą,
 - e. eksponowanie utworu w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług, umieszczanie utworu na dokumentach handlowych, fakturach, papierach, drukach, plakatach i innych materiałach reklamowych oraz innych formach dokumentów związanych z wprowadzaniem towarów i usług do obrotu,
 - f. używanie i rozpowszechnianie utworu we wszystkich formach reklamy i marketingu, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając środki multimedialne, komputerowe, informatyczne, teleinformatyczne, telekomunikacyjne, cyfrowe, radio, telewizję, w tym telewizję mobilną, aplikacje komputerowe oraz mobilne jak również uwzględniając każdy rodzaj przekazu w tym przekaz satelitarny oraz kablowy oraz Internet,
 - g. publiczne wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania oraz reemitowania, w każdy możliwy sposób znany, w tym przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez urządzenia stacjonarne oraz mobilne, w tym telewizję mobilną, jak również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne, telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych oraz w aplikacjach komputerowych oraz mobilnych a także publicznego udostępnienia utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu w czasie przez siebie wybranym, w tym również w Internecie.
 - h. używanie utworów dla oznaczania przedsiębiorstwa Organizatora lub miejsc sprzedaży towarów i świadczenia usług,
 - i. upoważnianie innych osób do umieszczania utworu na towarach,
 - j. zbywanie i udostępnianie nabytych praw na rzecz innych osób, w tym udzielanie licencji,
 - k. zarejestrowanie utworu lub ich elementów jako znaku towarowego,
 - l. tłumaczenie utworu na języki obce oraz dokonywanie innych zmian,
 - m. innych form korzystania z utworu np.: torby reklamowe, grafika plakatu, wystrój wnętrz, ubiór personelu.

4. Przeniesienie praw określonych w ustępach powyżej oraz udzielenie licencji obejmuje również zgodę na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści Materiału w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej oraz zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
5. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata za przeniesienie praw określonych w ust. 3 i 4 powyżej jest Nagroda wydana Laureatowi.
6. Laureat wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie Materiałem przez Organizatora oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do Materiału autorskich praw osobistych.
7. Laureat Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Materiału na portalach społecznościowych Organizatora oraz Stronie Konkursowej.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: **(i)** w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, **(ii)** prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, **(iii)** prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: **(i)** naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, **(ii)** nieumiejętne posługiwanie się komputerem bądź urządzeniem elektronicznym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres podany w ust. 2 poniżej lub elektronicznie na adres: konkurs@they.pl w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, a w przypadku reklamacji dotyczącej wydania Nagrody — w terminie 14 dni od dnia, w którym Nagroda miała zostać wydana lub została wydana.
2. Reklamacje mogą zostać wysłane listem poleconym na adres: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, zawierać dopisek „Reklamacja - #MamBenecol” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji. Brak któregokolwiek z tych elementów nie stanowi podstawy odmowy rozpatrzenia reklamacji, jednakże Organizator może zwrócić się wówczas do Uczestnika o uzupełnienie informacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym lub elektronicznie na adres, z którego przesłano reklamację lub na adres e-mail podany w Formularzu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika bez poinformowania o tym Organizatora.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Administratorami danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z Konkursem są:
 - a) **Organizator, tj. They Digital sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@they.pl lub listownie pod ww. adresem. W sprawach ochrony danych osobowych można skontaktować się z inspektorem ochrony danych Organizatora pod adresem e-mail: iod@they.pl,
 - b) **Fundator, tj. Raisio sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, z którym można kontaktować się pod adresem email: marketing@raisio.com lub listownie pod ww. adresem.
2. Podczas realizacji Konkursu administratorzy nie gromadzą i nie podejmują żadnych decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach:
 - 1) **Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu:**
 - a) **organizacji i przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w tym przyjęcia zgłoszenia, weryfikacji spełniania warunków udziału, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników konkursu oraz przekazania Nagród** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f RODO,
 - b) **rozpatrywania reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest weryfikacja reklamacji, prowadzenie postępowania reklamacyjnego oraz podejmowanie decyzji w przedmiocie ich rozpatrzenia,
 - c) **wykorzystania, w tym rozpowszechniania Zadań Konkursowych na portalach społecznościowych i stronie www Organizatora** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest realizacja udzielonej przez Uczestnika licencji niewyłącznej,
 - d) **wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatora, w tym obowiązków podatkowych, księgowych** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz innymi przepisami prawa regulującymi obowiązki Organizatora,
 - e) **ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest ochrona jego interesu prawnego.
 - 2) **Fundator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu:**
 - a) **publikacji wyników Konkursu na kanałach w mediach społecznościowych Fundatora** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, którym jest informowanie o Laureatach i o wynikach Konkursu zgodnie z warunkami Regulaminu,
 - b) **ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, którym jest ochrona jego interesu prawnego.
4. Dane osobowe przechowywane będą przez:

- 1) **w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu** – do czasu wyłonienia Laureatów i ogłoszenia Laureatów. Dane osobowe Laureatów publikowane będą na portalach społecznościowych Organizatora i Fundatora do czasu usunięcia postu konkursowego,
 - 2) **w zakresie rozpatrywania reklamacji** – do czasu rozpatrzenia Reklamacji, a następnie przez okres 24 miesięcy,
 - 3) **w zakresie rozpowszechniania Materiału zgodnie z warunkami licencji niewyłączonej i zezwolenia** – przez czas ważności licencji/zezwoleń,
 - 4) **w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych** – przez okres wymagany przepisami prawa, co do zasady nie dłużej niż przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym dokonano rozliczeń podatkowych,
 - 5) **w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami** – przez okres przedawnienia roszczeń
 - 6) **w zakresie publikacji wyników przez Fundatora** – przez czas przewidziany przez właściciela Serwisu Facebook lub Serwisu Instagram na wyświetlanie opublikowanych postów.
5. W ramach ww. celów przetwarzania Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników w zakresie ich: imienia, nazwiska, nazwy profilu/nicku na portalu społecznościowym, treści Materiału, informacji o udziale w Konkursie, daty zgłoszenia oraz informacji o udzielonych licencjach i zezwoleniach.
- Ponadto, Organizator będzie przetwarzał dane niezbędne do wydania Nagrody oraz realizacji obowiązków prawnych, w tym: dane kontaktowe, adres zamieszkania, adres właściwy do rozliczeń podatkowych, numer PESEL.
6. Dane osobowe Uczestników (nazwa profilu/nick) Konkursu mogą być publikowane w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram. Administratorzy mogą ujawnić dane osobowe Uczestników podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa. Ponadto, dane Laureatów zostaną ujawnione dostawcom mediów społecznościowych wykorzystywanych przy organizacji Konkursu, tj. Serwisowi Facebook i Serwisowi Instagram (Meta Platforms), dostawcy usług kurierskich oraz dostawcom usług IT, usług prawnych i doradczych, usług księgowych.
- W związku z wykorzystaniem przy organizacji Konkursu ww. mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestników mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy, tj. do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Podstawą przekazywania danych osobowych Uczestników jest decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych zapewniony przez „Ramy ochrony danych UE-USA” (EU-US Data Privacy Framework).
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, a także prawo do żądania sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania oraz żądania usunięcia danych. W zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnik ma prawo – na zasadach określonych w przepisach prawa - do wyrażenia sprzeciwu. Aby skorzystać z tym uprawnień należy skontaktować się z właściwym Administratorem.
8. Niezależnie od ww. uprawnień Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że któryś z Administratorów niezgodnie z prawem przetwarza jego dane osobowe.
9. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków konkursowych oraz wyłonienie Laureatów. W przypadku Laureatów podanie Organizatorowi dodatkowych danych, w szczególności danych kontaktowych, adresowych oraz danych niezbędnych do dokonania rozliczeń związanych z wydaniem Nagrody, jest dobrowolne, lecz niezbędne do przekazania Nagrody oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa. Odmowa podania tych danych uniemożliwia odpowiednio udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji, wydanie Nagrody albo dokonanie wymaganych rozliczeń.
10. Fundator pozyskuje dane Laureatów od Organizatora i przetwarza je jedynie w zakresie: nazwy Profilu/nicku, informacji o wygranej w konkursie.

§ 11.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2026 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.

Warszawa, dnia 01.09.2026 roku